



MEDIAS + SPORT

SCANNEZ POUR DÉCOUVRIR
LA PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION



 **MUSÉE NATIONAL DU SPORT**
www.museedusport.fr



LES PIONNIERS DE LA PASSION

Du milieu du XIX^e siècle aux années 1930, il n'est d'abord question que de journaux. La presse sportive naît d'une dualité fondatrice : **elle se sert du sport pour mieux le servir**. Se servir du sport comme symbole de progrès social, notamment au travers de ces nouveaux instruments de liberté que sont le cycle et l'automobile, et d'événements qui soutiennent les ventes. **Et servir le sport : en magnifier les valeurs et faire naître une passion qui fera du jeune lecteur un client pour toujours.**

▼
Télégraphe électrique
1864
Bois, cuivre
Prêt Association du Centre Historique
de la Diffusion Radiophonique

Le télégraphe électrique Morse s'est généralisé en France à partir de 1845. Présent dans les bureaux PTT des grandes villes, cet équipement pouvait aussi renforcer les dispositifs télégraphiques fixes pour couvrir de grands événements, y compris sportifs.

Pour assurer son développement, la presse sportive découvre très vite une loi qui devient sa règle d'or, **elle ne va dès lors plus cesser de créer des épreuves synonymes de ventes et de passion :**

« **Le journal supporte l'événement, l'événement supporte le journal** ».

1896

Création du Paris-Roubaix cycliste
par **Le Vélo**

■
1899

Création du Tour de France automobile
par **Le Matin**

■
1955

Création de la Coupe d'Europe de football
par **L'Équipe**

■
1978

Création de la Route du Rhum
par **Michel Etevenon avec L'Équipe**



Une de L'Auto, 1903
Coll. Musée National du Sport

Le journal L'Auto, qui avait lancé le Tour de France en 1903, était quotidiennement imprimé en jaune et a inspiré la couleur du maillot de leader créé en 1919.

L'événement a permis à L'Auto de devenir « Maillot Jaune » sur le marché de la presse sportive au début du XX^e siècle.

N°1

« **La bicyclette c'est mieux qu'un instrument de sport : c'est un bienfait social !** »

Pierre Giffard, créateur du journal Vélo, 1892.



Source gallica.bnf.fr / Bnf



En proposant d'émettre quotidiennement sur la TSF pendant le Tour de France 1929, Jean Antoine et Alex Virot, alors journalistes à L'Intransigeant, lancent un nouveau genre de radio. Plus besoin d'attendre pour savoir ce qui s'est passé, il suffit d'allumer son poste.

Dans les années 1930, Georges Briquet, Jean Leulliot, Georges Peeters et tant d'autres reprennent le flambeau de ce qui est devenu un nouveau genre dont le public ne peut plus se passer :

By offering to broadcast daily over the air during the 1929 Tour de France, Jean Antoine and Alex Virot, then journalists at L'Intransigeant, launched a new radio genre. No longer had to wait to find out what had happened, they simply had to switch on their radio.

In the 1930s, Georges Briquet, Jean Leulliot, Georges Peeters and countless others took up the torch of what had become a new type of entertainment that the public could no longer live without.

Nel 1929, Jean Antoine e Alex Virot, allora giornalisti presso "L'Intransigeant", lanciarono una nuova era radiofonica proponendo di trasmettere quotidianamente la TSF durante il Tour de France. Non era più necessario aspettare per sapere cosa era successo: bastava accendere la radio, ogni sera.

Nel 1930, Georges Briquet, Jean Leulliot, Georges Peeters e molti altri ripresero il testimone di quello che era diventato un nuovo genere di cui il pubblico non poteva più fare a meno.

LE MIRACLE DE LA VOIX

L'apparition de la radio au début des années 1920 est une révolution. Le volumineux poste de TSF (transmission sans fil) trône alors au milieu du salon et devient le centre d'une écoute familiale. Surtout lors de grands moments de l'actualité, et notamment ceux du sport, décisifs dans le développement de ce média.

Bientôt on peut suivre en direct les compétitions comme si on y était. Par la magie de la voix de radios reporters devenus de véritables vedettes.



Shutterstock / PARIS FRANCE OREA 1955

Magnétophone de reportage à bandes

1957

Nagra

Prêt Musée de Radio France

Cet enregistreur sonore et portable a été conçu à partir des années 1950 par Ștefan Kudelski (1929-2013), ingénieur suisse d'origine polonaise. Il révolutionne le reportage radiophonique grâce à sa technicité, sa fiabilité et sa légèreté. En 1952, il accompagne une expédition sur l'Everest pour Radio-Genève.

24.12.1921

Première émission de radio en France

19 MILLIONS

d'auditeurs en 1936 soit 60 % des foyers

21.09.48

Des millions de français suivent le combat Cerdan-Zale en direct

NOMBRE DE POSTES RADIO EN FRANCE

ET LES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS MAJEURS CORRESPONDANTS

1922

Victoires des français Suzanne Lenglen et Henri Cochet à Roland-Garros.

40 000 postes radio

1932

Premier championnat de France de football.

1 million de postes radio

1936

Jeux Olympiques de Berlin.

3 millions de postes radio

1939

Dernière victoire de la mythique marque française Bugatti aux 24 Heures du Mans.

5,2 millions de postes radio

Aujourd'hui un foyer français possède en moyenne 10,5 supports permettant d'écouter la radio !



LE PARLEUR INCONNU

Edmond Dehorter est considéré comme « l'inventeur du radio-reportage » et la première star de la radio. En 1923, pour la première fois en France, il commente un événement en direct : un combat de boxe de Georges Carpentier. Il fait vivre la finale de Suzanne Lenglen à Roland-Garros, les Jeux Olympiques de 1924, France-Belgique en foot et France-Galles en rugby...



Vue de l'exposition « Médias & Sport » au Musée National du Sport en 2020/2021

LE MIRACLE DE LA VOIX

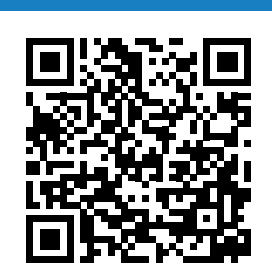


SCANNEZ ET ECOUTEZ



Source gallica.bnf.fr / BnF

**GÉO
LEFEVRE**



En 1956, lors de l'émission « Soyez témoins » sur les antennes de la RTF, Géo Lefèvre, l'homme qui avait proposé à Henri Degrange de créer un Tour de France cycliste, raconte au micro d'André Gillois comment il considère ce Tour 1903 sur lequel il était à la fois directeur de course et envoyé spécial de L'Auto.

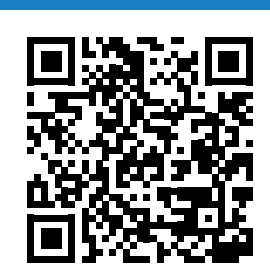
« C'EST LA RADIO
QUI M'A FAIT
CONNAÎTRE, JE NE
L'OUBLIE PAS. »

Alain Mimoun
Champion olympique du marathon en 1956.

**EDMOND
DEHORTER**



Source gallica.bnf.fr / BnF



En direct du « Vel d'Hiv », le fameux vélodrome d'hiver parisien, Edmond Dehorter commente le 18 avril 1929 le championnat du monde des poids mouche où le boxeur français Emile Pladner, idole des Auvergnats de Paris, perd malheureusement son titre contre l'Américain Frankie Genaro.



Source gallica.bnf.fr / BnF

**PIERRE
CRÉNESSE**

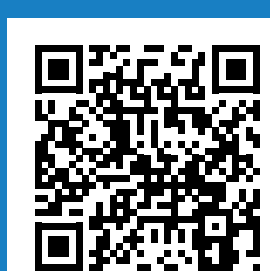


Des millions de Français veillèrent cette nuit du 21 septembre 1948 pour écouter sur les ondes de RTF Pierre Crénesse, héros de la France Libre devenu l'une des grandes voix de la radio publique, leur commenter le combat victorieux de Marcel Cerdan contre Tony Zale, en direct de Jersey City.

**GEORGES
BRIQUET**



© Pressa Sports / Evénement / JDF1933

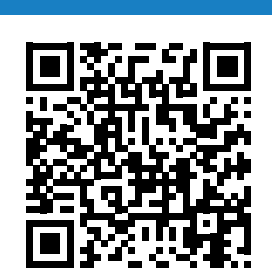


Georges Briquet se révèle en 1932 au micro du Poste Parisien pour lequel il couvre le Tour. Pendant près de 40 ans, il va devenir le plus populaire de tous les radio-reporters. Il commente ici, avec son style si particulier, la victoire de Gino Bartali dans la 14^e étape du Tour 1948 à Aix-les-Bains.



© Pressa Sports / JDF 1952

**ANDRÉ
DASSARY**



André Dassary, chanteur populaire des années 1940, interprète « La Marche des Sports », choisie en 1945 par Alex Viot comme générique de Sports et Musique qu'il crée sur Paris-Inter (devenu France-Inter) le 25 février 1945. Emission mythique qui va réjouir des auditeurs les dimanches après-midi pendant 42 ans.

